

Sceaux (92)

Rendre toute son attractivité à un secteur très routier du centre-ville, dans le cadre d'un projet Inventons la Métropole du Grand Paris (IMGP)

La place du Général de Gaulle est un secteur stratégique du centre-ville de Sceaux que la Commune a souhaité intégrer au concours « Inventons la Métropole du Grand Paris ».

A la croisée de deux axes structurants, c'est une des principales polarités de la ville, de par sa proximité avec le pôle commerçant de la rue piétonne et la présence d'équipements publics majeurs.

L'enjeu de l'opération était de redessiner ce secteur pour lui rendre son attractivité, en construisant un nouvel îlot et en requalifiant le Château de l'Amiral, élément clé du patrimoine scéen, insuffisamment valorisé.



Après avoir répondu à la consultation IMGP en partenariat avec un promoteur immobilier, Citallios s'est naturellement positionné comme AMO pour mener l'ensemble de études à réaliser afin de donner jour à un projet viable et parfaitement intégré à la stratégie de développement de la ville.

Citallios a ainsi agi à l'appui des deux opérateurs finalement associés sur ce programme de transformation urbaine.



Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le groupement de promoteurs constitué de Nacarat et de Pitch Promotion

- **Dates clefs :** lancé en 2018 – en cours
- **Budget :** 45 M€ TTC



Programme

- Une école des arts culinaires
- Une résidence pour étudiants
- Des commerces et espaces de co-working
- Des logements

Missions de Citallios

- Procédures et négociations en vue de la maîtrise foncière
- Procédures réglementaires
- Interactions avec les collectivités compétentes (Ville de Sceaux et département des Hauts-de-Seine) ainsi que d'autres institutionnels
- Co-conception du parti d'aménagement
- Concertation autour du projet / communication : planification stratégique et animation opérationnelle

Acteurs du projet

- Commanditaire du projet : Ville de Sceaux
- Conseil départemental des Hauts-de-Seine
- Groupement de promoteurs : Nacarat et Pitch Promotion
- Architectes : CoBe, Agence Anthony Béchu