

Redonner de l'attractivité commerciale et de la qualité au centre-ville historique



Souhaitant tirer parti des atouts offerts par son centre ancien, cœur rural et historique, la ville de Fontenay-aux-Roses a souhaité qu'il devienne un lieu d'animation, de référence et d'attractivité tout en valorisant son cachet traditionnel.

L'animation et l'attractivité du centre ville de Fontenay-aux-Roses articulent de plusieurs thématiques et réflexions. La SEM 92 a piloté un groupement pluridisciplinaire pour réaliser un diagnostic partagé, bâtir des scénarios de projets et proposer des montages et procédures permettant d'intervenir suivant un planing et une enveloppe budgétaires lisibles.

Elle a assisté la ville dans son dispositif de concertation en proposant un questionnaire.

Cette valorisation de l'image et des usages passe par la rénovation du bâti au caractère ancien (OPAH), le réaménagement des espaces publics (la Grand'Place), le stationnement, le confort et l'accessibilité des espaces, la valorisation du Château Sainte-Barbe (équipement socioculturel) et la reconstruction d'une nouvelle halle de marché.

- Odile Seyler, architecte urbaniste a assuré la coordination conceptuelle du projet
- Le PACT-ARIM 92 à l'issue d'un diagnostic a préconisé une OPAH RU pour stimuler la rénovation du patrimoine ancien et attirer de nouvelles population, combinée à un FISAC animé par un manager de centre-ville.
- Le cabinet CHEVREUX et CVL ont étudié l'état juridique et financier de la copropriété et proposé les procédures juridiques pour permettre de revaloriser le pôle commercial suivant un plan de merchandising cohérent avec le nouveau marché couvert.
- MUNICIPALITE SERVICES a travaillé finement sur les besoins en stationnement, notamment les jours de marché et a reconsidéré les principes de circulation.



Etudes confiées en 2006 par la ville de Fontenay-aux-Roses

DURÉE : 2 ans/// BUDGET : 90 k€ TTC

MISSIONS DE CITALLIOS (EX SEM 92)

- Pilotage et organisation des 5 volets d'études
- Animation auprès de la commune du dispositif de concertation : questionnaire aux habitants, réunions avec les commerçants, conseils de quartier, réunion publique
- Proposition de montages opérationnels adaptés et bilans prévisionnels : OPAH, DUP, porteurs de projet

PROGRAMME

- Réorganisation du pôle commercial en copropriété du Mail Boucicaut (analyse juridique et proposition opérationnelle)
- Redynamisation de la place par :
 - La reconstruction du marché avec un parking public
 - Le réaménagement de la Grande Place et la réorganisation du stationnement
 - La mise en place d'une OPAH et d'un FISAC

ACTEURS DU PROJET

- URBANISTE : Odile SEYLER
- ETUDE ACTIVITES ARTISANALES : AUDI
- ETUDE COMMERCE CET MARCHÉ : CVL
- ETUDE DE FAISABILITE POUR UNE OPAH : PACT ARIM
- ETUDE JURIDIQUE : Cabinet CHEVREUX
- ETUDE DEPLACEMENTS ET STATIONNEMENT : MUNICIPALITE SERVICES