

## CHAVILLE (92)

Recomposer le cœur de ville : réorganiser un lieu distendu pour créer une polarité cohérente, animée et attractive

La nouvelle municipalité élue en 2008 a souhaité réinterroger le projet défini dans le cadre d'une ZAC qui ne faisait pas l'adhésion. Son objectif : engager une véritable requalification urbaine et paysagère et une revitalisation commerciale constituant le « cœur de ville » qui doit donner à Chaville sa « place de village » articulée autour de la Mairie, du marché, de l'Eglise, d'un équipement socioculturel, dans un écrin paysager.



**Créer une place publique pour réinstaller le marché**

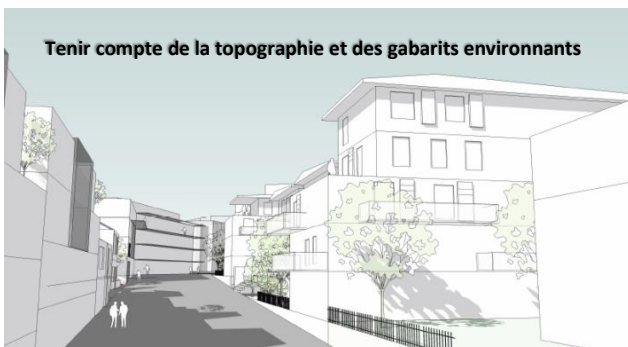
Dans ce centre chargé d'histoire, mais peu perceptible car étalé le long de la RD 910, inscrit dans une topographie très marquée, plusieurs axes de réflexions et modalités d'intervention ont été croisés.

Sur la base d'un diagnostic partagé, 3 scénarios ont été proposés en fonction d'actions graduellement volontaristes et/ou phasées.

L'analyse des scénarios, éclairée par la SEM 92 en fonction de leur faisabilité technique (plus particulièrement le stationnement), opérationnelle et financière, a conduit la Ville à retenir les options d'un projet urbain articulé sur les composantes suivantes :

- maintien du Monoprix sur son site,
- démolition de l'école Paul Bert permettant ainsi de créer une place du village délimitée par les immeubles de logements et commerces à rez-de-chaussée, support du futur marché de plein vent,
- Reprofilage de la rue de Stalingrad en une rue à caractère résidentiel,
- Aménagement de liaisons piétonnes de la Mairie vers la rue de Stalingrad et le nouveau groupe scolaire.

La SEM 92 a ensuite étudié avec Cushman et Wakefield la programmation commerciale et proposé les dispositifs opérationnels adaptés : phasage, nouvelle création de ZAC.



**Tenir compte de la topographie et des gabarits environnants**



**Mandat d'études confié par la ville de Chaville en 2008  
DURÉE : 1 an // BUDGET : 190 k€ TTC**

### MISSIONS DE CITALLIOS (EX SEM 92)

- Synthèse des études déjà réalisées dans le cadre de la ZAC
- Mise en place du dispositif de pilotage du projet, rencontre des partenaires (CCIP, gérants du marché, Monoprix, évêché, conseil général)
- Rédaction des DCE des missions d'études (architecte-urbaniste, BET commerces, BET VRD) et suivi des consultations
- Pilotage des études
- Finalisation du projet et analyse des impacts pour la Ville
- Bilans financiers prévisionnels et propositions de montages opérationnels (juridiques, administratifs, fonciers au regard de la ZAC en cours)
- Phasage et planning opérationnels

### PROGRAMME

- 41 000 m<sup>2</sup> de logements
- 24 000 m<sup>2</sup> de bureaux
- Réimplantation et agrandissement du Monoprix et 2 200 m<sup>2</sup> de boutiques
- Reconstruction de la Halle du marché
- 1 groupe scolaire
- 1 crèche
- 1 parking public et privé (Monoprix)

### ACTEURS DU PROJET

- URBANISTE ET PAYSAGISTE : Faubourg 2/3/4